

MASTERCLASS SULLA DISCOGRAFIA, PRODUZIONE E PROMOZIONE AL GIORNO D'OGGI

Con

Antonio Vandoni: Direttore artistico di Radio Italia

Antonio Frodella: Produttore discografico Free Recording Studio, studio di registrazione

Valentina Gautier: Cantautrice, Produttrice, Promoter, Vocal Coach

Andrea Gallo: Song writer

Premessa di Antonio Vandoni

E' opinione sempre più diffusa il fatto che è indispensabile far conoscere da subito ai ragazzi che studiano canto e ambiscono a farne di questo una professione, tutti gli aspetti, i ruoli e le figure intorno ai cantanti, i nuovi percorsi ed i rischi da evitare.

Grazie al mio percorso nel mondo della musica, prima come discografico e poi nel ruolo che ricopro dal 2000 a Radio Italia, ho potuto conoscere tutti gli aspetti della comunicazione, da una parte e dall'altra della "barricata"...

Finalità:

Lo stage intende mettere a nudo quali sono i retroscena offerti dai media e quali effetti dannosi subiscono i ragazzi che ne sono vittima per mancanza di una cultura professionale del mondo della musica e dello "show business" ad esso legato.

Obiettivi:

- Affinare le capacità critiche del proprio prodotto;
- Acquisire le capacità di analisi dei prodotti musicali offerti dai mass-media e comprendere le loro finalità;
- Prendere consapevolezza che la musica è un mezzo di comunicazione universale;
- Prendere consapevolezza dell'importanza sociale dei mezzi audio visivi della civiltà contemporanea;
- Conoscere le principali funzioni che assolve lo show business delle case discografiche;
- Conoscere le strutture professionali della discografia ufficiale;
- Conoscere le caratteristiche formali delle finalità, degli effetti di un percorso professionale nell'ambito artistico-musicale;
- Conoscere il percorso e le strategie da seguire;
- Riconoscere i pericoli e i rischi da evitare.

Programma "La discografia oggi" (produzione e promozione)

La masterclass sarà articolata su questi temi:

- Ascolto dei brani e delle voci degli Artisti e relativi eventuali consigli;
- Importanza della scrittura (testi e musica) dei brani;
- La produzione esecutiva e la produzione artistica di un/una artista;
- Lo show business di ieri e di oggi;
- I nuovi media digitali;
- Quando, perché, come e se, arriva il successo di una artista;
- Cos'è il successo e quanto è importante per un artista;

- Nuove regole del mercato e reali opportunità di lavoro;
- I talent televisivi, i concorsi canori e i Festival di piazza;
- Le Major discografiche e le etichette indipendenti;
- Come si compone una Casa discografica (descrizione delle competenze di ciascun ufficio);
- Cos'è la promozione discografica;
- La crisi del mondo discografico, cause e rimedi;
- Internet: un nemico un'opportunità?;
- Cosa consiste il mio lavoro di Direttore Artistico di un Network radiofonico nazionale.

Ovviamente, questa è solo una descrizione macroscopica delle lezioni e certamente in loco entrerà più nel dettaglio, integrerà le lezioni con altri argomenti.

Ascolterò le loro canzoni, darò consigli e risponderò alle domande dei ragazzi, interagendo con loro su ogni argomento suddetto ed ascolterò le loro esperienze, per consigliarli sui percorsi adeguati.

Programma Frodella –Gautier-Gallo

- Cosa fare e cosa non fare quando si inizia un percorso artistico;
- Di chi fidarsi e da chi stare alla larga;
- Il successo e l'insuccesso;
- Produzione artistica e discografica;
- Contrattualistica;
- Music web Marketing;
- Rapporto con i produttori, studi di registrazione e addetti ai lavori;
- Analisi mercato impatto artistico;
- L'importanza di essere in regola (cooperativa o ditta individuale);
- Contenuti per creare interesse.